

Úvodní ustanovení

Obchodní společnost Alza.cz a.s. se sídlem Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, IČO 27082440, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8573, (dále jen „Alza“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 19.05.2026 do 23:59 hodin dne 01. 06. 2026 (dále jen „Doba konání“) marketingovou kampaň zvanou „Garnier Massvocasy“ (dále jen „Kampaň“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na – <https://www.alza.cz/garnier-sorbet-soutez>.

Alza upozorňuje na skutečnost, že i na tuto Kampaň se vztahují podmínky pro reklamní sdělení, které Alza uvádí na internetové stránce www.alza.cz/reklama.

Základní podmínky kampaně

Zákazník z České nebo Slovenské republiky (dále jen „Účastník“), pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech v Době konání, může získat výhru, když:

- a) V Době konání nakupí z e-shopu Alzy www.alza.cz jakýkoliv produkt z kategorie Kosmetika v minimální hodnotě 199,- Kč vč. DPH. K takovému nákupu obdrží Zákazník automaticky Garnier Sorbet Cream (dále jen „Garnier produkt“).
- b) Na svůj veřejně přístupný Instagramový nebo TikTok profil natočí do postu nebo do stories video s Garnier produktem a přidá hashtagy #reklama #GarnierSorbet #skintreat a označí u tohoto postu nebo stories profil @garnier_czsk (dále jen „Záznam“). Sdílením Záznamu se Účastník automaticky zařazuje do Kampaně, přičemž Záznam musí být na profil Účastníka nahrán nejpozději dne 1. 6. 2026 a musí být veřejně přístupný nejméně po celou dobu trvání Kampaně.
- c) Vyplní formulář dostupný zde <https://www.alza.cz/garnier-sorbet-soutez> Účastníkem může být jen plně svéprávná (zletilá) osoba, případně se souhlasem zákonného zástupce nebo opatrovníka také osoba s omezenou svéprávností nebo nezletilá.

Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:

- a) Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
- b) Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
- c) Jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Alze, jakož i k osobám s Alzou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.

V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

Podrobné podmínky Kampaně

Sdílením Záznamu na Instagramu Účastník potvrzuje, že:

- a) Záznam neporušuje právní předpisy, etické principy, nenavádí, ani nemůže navádět k porušování právních předpisů či etických principů a/nebo nemůže budit dojem, že s jejich porušováním souhlasí;

- b) Účastník je autorem Záznamu ve smyslu ust. § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon a přihlášením do Kampaně Alze poskytuje oprávnění k užití Záznamu všemi zákonem povolenými způsoby;
- c) Účastník výslovně prohlašuje, že Alze uděluje výhradní licenci v neomezeném rozsahu ke sdílenému Záznamu, a to bezplatně;
- d) Na Záznamu neváznou žádné právní vady, žádná práva třetích osob, která by mohla být dotčena účastí Účastníka v Kampani;
- e) Záznam byl pořízen se souhlasem případných fyzických osob na něm zobrazených, přičemž tyto osoby vyslovily souhlas se zveřejněním Záznamu, přičemž Účastník nese odpovědnost za obsah Záznamu i za jeho zveřejnění.
- f) Záznam obsahuje označení #reklama, které musí být v textu příspěvku snadno čitelné a Alza zároveň doporučujeme využít i štítek Placené partnerství nebo Komerční obsah.

Výhry, které je možné v Kampani získat, jsou:

1. Hlavní výhrou je zájezd na 2 noci do Barcelony pro 2 osoby. Konkrétní datum bude upřesněno při předání výhry.
2. 100 kusů balíčků s kosmetikou Garnier, které budou rozděleny mezi 100 výherců

(dále každá jednotlivě jen „**Výhra**“).

Alza upozorňuje, že Výhry jsou společné pro Českou a Slovenskou republiku.

Výherce bude vybrán náhodným losem, nejpozději do 14 dní od okamžiku ukončení Kampaně.

Výhru není možné vyměnit za peníze a zároveň Výhra není určena k dalšímu prodeji.

Na poskytnutí Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

Osobní údaje

Správce osobních údajů Účastníků (konkrétně přezdívky na sociální síti Instagram, případně osobních údajů zachycených v Záznamech výherců) je Alza. Kontakt na Alzu je na www.alza.cz/kontakt.

Účelem zpracování osobních údajů Účastníka je řádná účast v Kampani a s tím související činnosti jako jsou např. vyhodnocení Účastníků, kontrola a vyhodnocení splnění podmínek Kampaně ze strany Účastníků a veřejné vyhlášení výherce Výhry (zejména na webových stránkách a sociálních sítích Alzy).

Právním základem zpracování je oprávněný zájem Alzy na tom, aby osobními údaji Účastníka za výše uvedenými účely disponovala, neboť každý Účastník se Kampaně účastní dobrovolně a pokud by Alza osobní údaje Účastníka nemohla výše uvedenými způsoby zpracovávat, tak by Kampaně nevyhlašovala. Proti zpracování osobních údajů tímto způsobem je možné vznést námitku prostřednictvím tohoto kontaktního formuláře (www.alza.cz/kontakt > ostatní > osobní údaje > vznesení námitky).

Účastník má právo požadovat od Alzy informace o tom, jaké osobní údaje Účastníka jsou zpracovávány, požadovat od Alzy vysvětlení týkající se zpracování osobních údajů Účastníka, požadovat od Alzy přístup k osobním údajům Účastníka a jejich aktualizaci nebo opravu, požadovat

od Alzy likvidaci osobních údajů Účastníka, obrátit se na Alzu nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů. Podrobnější popis práv Účastníka a dalších podmínek zpracování osobních údajů je uveden na www.alza.cz/privacy-policy.

Závěrečná ustanovení

Alza si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně, nahradit Výhru v Kampani za výhru podobného typu nebo odpovídající hodnotě, případně Kampaně zcela zrušit.

Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani. Alza není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.

Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení, přičemž každý Účastník svým zařazením do Kampaně vyjadřuje souhlas s těmito pravidly.

Veškeré případné spory, které vyplývají z této Kampaně nebo vzniklé v souvislosti s ní, řeší výhradně Alza. Tato Kampaně a právní vztahy z této Kampaně vycházející se řídí právním řádem České republiky.

Účastí v Kampani Účastník zcela zbavuje společnost Meta (Instagram) a ByteDance (Tik Tok) odpovědnosti a bere na vědomí, že Kampaně není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Meta nebo ByteDance, ani s nimi spojena.

V Praze dne 18. 5. 2026