

Úvodné ustanovenia

Obchodná spoločnosť Alza.cz a.s., IČO: 27 082 440, sídlom Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, Česká republika, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 8573, (ďalej len „**Usporiadateľ**“) organizuje v termíne od 00:01 hodín dňa 19.05. 2026 do 23:59 hodín dňa 01.06. 2026 (ďalej len „**Doba konania**“) marketingovú kampaň nazývanú „**Garnier Massvocasy**“ (ďalej len „**Kampaň**“) v rámci ktorej predávajúca spoločnosť Alza.sk s. r. o., IČO: 36 562 939, sídlom Karadžičova 8, Bratislava - mestská časť Ružinov, PSČ 821 08, Slovenská republika, zapísaná v Obchodnom registri vedeným Mestským súdom Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka číslo 35889/B (ďalej len „**Alza**“) poskytuje nižšie uvedenú výhru a týmto stanovuje pravidlá a podmienky Kampane, ktoré sú k dispozícii na <https://www.alza.sk/garnier-sorbet-soutez>.

Alza upozorňuje na skutočnosť, že aj na túto Kampaň sa vzťahujú podmienky pre reklamné oznámenie, ktoré Alza uvádza na internetovej stránke www.alza.sk/reklama.

Základné podmienky kampane

Zákazník zo Slovenskej republiky alebo Českej republiky (ďalej len „**Účastník**“), pokiaľ splní podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách v Dobe konania, môže získať výhru, keď:

- a) V Dobe konania nakúpi z e-shopu Alzy www.alza.sk akýkoľvek produkt z kategórie Kozmetika v minimálnej hodnote 7,99 € vr. DPH. K takému nákupu obdrží Zákazník automaticky Garnier Sorbet Cream (ďalej len „**Garnier produkt**“).
- b) Na svoj verejne prístupný Instagramový alebo TikTok profil natočí do postu alebo do stories video s Garnier produktom a pridá hashtagy #reklama #GarnierSorbet #skintreat a označí pri tomto poste alebo stories profil @garnier_czsk (ďalej len „**Záznam**“). Zdieľaním Záznamu sa Účastník automaticky zaraďuje do Kampane, pričom Záznam musí byť na profil Účastníka nahraný najneskôr dňa 1. 6. 2026 (predĺžené do 15. 6. 2026) a musí byť verejne prístupný najmenej po celú Dobu trvania Kampane.
- c) Vyplní formulár dostupný tu <https://www.alza.sk/garnier-sorbet-soutez>.

Účastníkom môže byť len osoba majúca plnú spôsobilosť na právne úkony (plnoletá osoba), prípadne so súhlasom zákonného zástupcu alebo opatrovníka aj osoba s obmedzenou spôsobilosťou alebo maloletá.

Z Kampane budú vylúčení tí, ktorí:

- a) Nesplnia podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách;
- b) Budú konať v rozpore so zákonom a/alebo s [čl. 12 Všeobecných obchodných podmienok](#) a/alebo s dobrými mravmi a/alebo sa dopustia podvodného konania v súvislosti s Kampaňou;
- c) Sú v pracovnom alebo obdobnom pomere vo vzťahu k Alze, ako aj k osobám s Alzou personálne a majetkovo spätými, včítane ich príbuzných a osôb im blízkych.

V prípade vylúčenia Účastníka nemá taký Účastník právo na náhradu nákladov či škody, ktorá by mu mohla vzniknúť.

Podrobné podmienky Kampane

Zdieľaním Záznamu na Instagrame Účastník potvrdzuje, že:

- a) Záznam neporušuje právne predpisy, etické princípy, nenavádza ani nemôže navádzať k porušovaniu právnych predpisov či etických princíпов a/alebo nemôže budiť dojem, že s ich porušovaním súhlasí;
- b) Účastník je autorom Záznamu v zmysle ust. § 3 zákona č. 185/2015 Z. Z., autorský zákon a prihlásením do Kampane Alze poskytuje oprávnenie na použitie Záznamu všetkými zákonom povolenými spôsobmi;
- c) Účastník výslovne vyhlasuje, že Alze udeľuje výhradnú licenciu v neobmedzenom rozsahu k zdieľanému Záznamu, a to bezplatne;
- d) Na Zázname neviazu žiadne právne vady, žiadne práva tretích osôb, ktoré by mohli byť dotknuté účasťou Účastníka v Kampani;
- e) Záznam bol vyhotovený so súhlasom prípadných fyzických osôb na ňom zobrazených, pričom tieto osoby vyslovili súhlas so zverejnením Záznamu, pričom Účastník nesie zodpovednosť za obsah Záznamu aj za jeho zverejnenie.
- f) Záznam obsahuje označenie #reklama, ktoré musí byť v texte príspevku ľahko čitateľné a Alza zároveň odporúča využiť aj štítok Platené partnerstvo alebo Komerčný obsah.

Výhry, ktoré je možné v Kampani získať, sú:

1. Hlavnou výhrou je zájazd na 2 noci do Barcelony pre 2 osoby. Konkrétny dátum bude upresnený pri odovzdaní výhry.
2. 100 kusov balíčkov s kozmetikou Garnier, ktoré budú rozdelené medzi 100 výhercov

(ďalej každá jednotlivito len "Výhra").

Alza upozorňuje, že Výhry sú určené spoločne pre Slovenskú republiku a Českú republiku.

Výherca bude vybraný náhodným žrebom, najneskôr do 14 dní od okamihu ukončenia Kampane.

Výhru nie je možné vymeniť za peniaze a zároveň Výhra nie je určená na ďalší predaj.

Na poskytnutie Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

Osobné údaje

Správcom osobných údajov Účastníkov (konkrétne prezývky na sociálnej sieti Instagram, prípade osobných údajov zachytených v Záznamoch výhercov) je Usporiadateľ. Kontakt na Usporiadateľa je na www.alza.sk/kontakt.

Účelom spracovania osobných údajov Účastníka je riadna účasť v Kampani a s tým súvisiace činnosti ako sú napr. vyhodnotenie Účastníkov, kontrola a vyhodnotenie splnenia podmienok Kampane zo strany Účastníkov a verejné vyhlásenie výhercu Výhry (najmä na webových stránkach a sociálnych sieťach Usporiadateľa). Účastník berie na vedomie, že jeho údaje budú v rámci Kampane poskytnuté spoločnosti Ravineo s.r.o., IČO: 21 207 011, sídlom Záhrebská 244/25, Vinohrady (Praha 2), PSČ 120 00 Praha, Česká republika, a to pre účely vyhodnotenia Kampane.

Právnym základom spracovania je oprávnený záujem Usporiadateľa na tom, aby osobnými údajmi Účastníka na vyššie uvedené účely disponoval, pretože každý Účastník sa Kampane zúčastňuje dobrovoľne a ak by Usporiadateľ osobné údaje Účastníka nemohol vyššie uvedenými spôsobmi

spracovávať, tak by Kampaň nevyhlasoval. Proti spracovaniu osobných údajov týmto spôsobom je možné vzniesť námietku prostredníctvom tohto kontaktného formulára (www.alza.sk/kontakt> ostatné > osobné údaje > vznesenie námietky).

Účastník má právo požadovať od Usporiadateľa informácie o tom, aké osobné údaje Účastníka sú spracovávané, požadovať od Usporiadateľa vysvetlenie týkajúce sa spracovania osobných údajov Účastníka, požadovať od Usporiadateľa prístup k osobným údajom Účastníka a ich aktualizáciu alebo opravu, požadovať od Usporiadateľa likvidáciu osobných údajov Účastníka, obrátiť sa dodržiavanie povinností súvisiacich so spracovaním osobných údajov. Podrobnejší popis práv Účastníka a <https://www.alza.cz/privacy-policy> ďalších podmienok spracovania osobných údajov je uvedený na www.alza.sk/privacy-policy <https://www.alza.cz/privacy-policy>.

Záverečné ustanovenia

Alza si vyhradzuje právo meniť podmienky Kampane, nahradiť Výhru v Kampani za výhru podobného typu alebo zodpovedajúcu hodnotu, prípadne Kampaň úplne zrušiť.

Účastník nemá právo na náhradu nákladov spojenú s účasťou v Kampani. Alza nie je zodpovedná za chyby spôsobené pri prenose elektronických správ.

Tieto pravidlá Kampane nadobúdajú účinnosť dňom ich vyhlásenia, pričom každý Účastník svojim zaradením do Kampane vyjadruje súhlas s týmito pravidlami.

Všetky prípadné spory, ktoré vyplývajú z tejto Kampane alebo vzniknuté v súvislosti s ňou, rieši výhradne Alza. Táto Kampaň a právne vzťahy z tejto Kampane vychádzajúce sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.

Účasťou v Kampani Účastník úplne zbavuje spoločnosť Meta (Instagram) a ByteDance (Tik Tok) zodpovednosti a berie na vedomie, že Kampaň nie je žiadnym spôsobom sponzorovaná, podporovaná ani spravovaná spoločnosťou Meta alebo ByteDance, ani s nimi spojená.

V Prahe, dňa 18. 5. 2026