

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

AlzaPlus+ pre zákazníkov Alza pre firmy

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1. Obchodná spoločnosť Alza.cz as, IČO: 270 82 440, DIČ: CZ27082440, so sídlom Praha 7, Jankovcova 1522/53, PSČ 170 00, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 8573 (ďalej len „**Usporiadateľ**“), organizuje v termíne od 00:01 hodín dňa 3. 2. 2026 do 23:59 hodín dňa 31. 3. 2026 (ďalej len „**Doba konania** „) marketingovú kampaň s názvom „**AlzaPlus+ pre zákazníkov Alza pre firmy**“ (ďalej len „**Kampaň**“) v rámci ktorej predávajúca spoločnosť Alza.sk s. r. o., IČO: 36 562 939, DIČ: 2021863811, so sídlom Karadžičova 8, 821 08 Bratislava - mestská časť Ružinov, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka číslo 35889/B (ďalej len „**Alza**“) poskytuje nižšie uvedené výhody. Pravidlá a podmienky Kampane sú k dispozícii na internetovej stránke www.alza.sk/lepsi-firemny-cennik-s-alzaplus.
2. Alza upozorňuje na skutočnosť, že aj na túto Kampaň sa vzťahujú podmienky pre reklamné oznámenie, ktoré Alza uvádza na internetovej stránke www.alza.sk/reklama.

2. PODMIENKY KAMPANE

1. Firemný zákazník zo Slovenskej republiky (ďalej len „**Účastník**“), ktorý splní podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách v Dobe konania a zakúpi na webovej stránke www.alza.sk členstvo AlzaPlus+, môže následne získať zvýhodnený cenník pre svoje ďalšie nákupy na www.alza.sk na 3 mesiace (ďalej len „**zvýhodnený cenník**“).
2. Účastník dostane po nákupe členstvo AlzaPlus+ a jeho aktiváciu k svojej registrácii, z ktorej zakúpil členstvo AlzaPlus+ automaticky možnosť nakupovať na Alze za zvýhodnený cenník po dobu 3 mesiacov od zakúpenia členstva AlzaPlus+, a to nasledujúcim spôsobom:
 - Účastník, ktorý má aktívny e-shop cenník získa cenník Bronze,
 - Účastník, ktorá má aktívny Bronze cenník získa cenník Silver,
 - Účastník, ktorý má aktívny Silver cenník získa cenník Gold,
 - Účastník, ktorý má aktívny cenník Gold žiadne zvýhodnenie nezíska, pretože cenník Gold je najvyšší cenník, ktorý je možné na Alze dosiahnuť.
3. Účastníkovi, ktorý odstúpi od zmluvy na zakúpené členstvo AlzaPlus+ môže byť zvýhodnený cenník zrušený.
4. Táto Kampaň sa nevzťahuje na Účastníkov, ktorí už mali v minulosti zakúpené členstvo AlzaPlus+ s výnimkou Účastníkov, ktorým bolo AlzaPlus+ aktivované zo strany Alzy ako kompenzácia na dobu 1 mesiaca.
5. V prípade, že Účastník počas obdobia, kedy má aktivovaný zvýhodnený cenník v rámci tejto Kampane, dosiahne na Alze taký obrat, ktorý by mu zaistil získanie výhodnejšieho cenníka aj mimo Kampane, zostáva Účastníkovi po dobu 3 mesiacov od zakúpenia členstva AlzaPlus+ taký cenník, ktorý dosiahol vďaka účasti v tejto Kampani. Po uplynutí doby 3 mesiacov bude Účastníkovi priradený cenník podľa jeho skutočného obratu na Alze. Pokiaľ Účastník dosiahne taký obrat, ktorý by mu mal zabezpečiť ešte lepší cenník ako získal v rámci Kampane, dostane tento cenník až po ukončení Kampane. V rámci Kampane je možné získať cenník vždy len o jeden stupeň vyšší. V prípade, že by v rámci Kampane Účastník mal dosiahnuť o dva stupne vyššieho cenníka, bude sa táto situácia riešiť individuálne s Alzou.
 - *Napr. Účastník má cenník Bronze, splní podmienky Kampane a dostane sa na cenník Silver. Ak v priebehu 3 mesiacov od získania cenníka Silver dosiahne na Alze taký obrat, vďaka ktorému by sa mal aj mimo Kampane presunúť z cenníka Bronze na Silver, ale pretože v rámci Kampane už disponuje cenníkom Silver, nič sa pre neho nemení a po uplynutí 3 mesiacov od zakúpenia členstva AlzaPlus+ mu cenník Silver zostane, nakoľko ho dosiahol vďaka svojmu uskutočnenému obratu na Alze.*
6. Z Kampane budú vylúčení tí, ktorí:
 - Nesplnia podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách;
 - Na platbu použijú kartu, ktorej nie sú oprávnení držiteľia;

- Budú konať v rozpore so zákonom a/alebo článkom [12 Všeobecných obchodných podmienok](#) a/alebo s dobrými mravmi a/alebo sa dopustia podvodného konania v súvislosti s Kampaňou;
 - Uvedú v Kampani nepravdivé alebo neúplné informácie.
7. V prípade vylúčenia Účastníka nemá taký Účastník právo na náhradu nákladov či škody, ktorá by mu mohla vzniknúť.

3. **ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

1. Alza nenesie žiadnu zodpovednosť za rýchllosť ani prenos dát prostredníctvom siete internet.
2. Alza vyhlasuje, že nie je zodpovedná za chyby spôsobené pri prenose elektronických správ.
3. Alza si vyhradzuje právo meniť podmienky Kampane a prípadne Kampaň zrušiť.
4. Účastník nemá právo na náhradu nákladov spojenú s účasťou v Kampani.
5. Tieto pravidlá Kampane nadobúdajú účinnosť dňom ich vyhlásenia.

V Prahe, dňa 3. 2. 2026